

Z D O K U M E N T O V A N I E

zvýšených nákladov na vykonanie prieskumu trhu v zmysle zákona č. 263/1999 o verejnom obstarávaní tovarov, prác a služieb a v znení novely vykonanej zákonom č. 557/2001 a 530/2002 Z.z.

Pri prieskume trhu je nutné vykonať:

1. Telefonický pozvať dodávateľov a požiadať o ich písomnú ponuku požadovaného predmetu prieskumu trhu. Je nutné zavolať aj piatim dodávateľom, aby aspoň dvaja prejavili ochotu.
Použité prostriedky: telefón, mobil, fax.
Predpokladané náklady: do 300,- Sk
2. Osobne vysvetliť potenciálnym dodávateľom predmet prieskumu trhu. Osobný pohovor s jedným dodávateľom trvá približne hodinu, s dvomi dve hodiny. Náklady na hodinovú mzdu vedúceho odboru cca 150,- Sk.
Náklady spolu: 300,- Sk
3. Osobné zisťovanie, kde možno kúpiť a za akú sumu zaobstaráť predmet prieskumu trhu.
Náklady vzniknú na auto (jeho opotrebovanie), pohonné látky a mzdu vodiča. Tieto predstavujú
cca 8,- Sk na 1 km a pri ubehnutí cca 70 km budú predstavovať 560,- Sk.
Náklady spolu: 560,- Sk.
4. Osobná zainteresovanosť zamestnanca MsÚ pri predkladaní podkladov na vyhotovenie ponúk dodávateľom. Hodinová mzda zamestnanca cca 85,- Sk. Čas strávený s dvoma dodávateľmi cca 2 hodiny.
Náklady spolu 170,- Sk.
5. Zisťovanie jednotlivých druhov tovaru podľa colného sadzovníka zamestnanca MsÚ, ktorého hodinová mzda je cca 85,- Sk. Časové zaneprázdnenie 2 hodiny.
Náklady spolu: 170,- Sk.
6. Vypracovanie podkladov k objednávke, respektíve vypracovanie zmluvy na základe ponúk.
Časová náročnosť cca 3 hodiny. Hodinová mzda vedúceho odboru 150,- Sk. Ostatné náklady na kancelárske potreby cca 50,- Sk.
Náklady spolu: 500,- Sk.

Náklady na zisťovanie prieskumu trhu tvoria maximálne 2 000,- Sk, minimálne 1 000,- Sk.

Tovar v hodnote do 2 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 50 %
= 2 000,- Sk predraženie o 100 %

Tovar v hodnote do 5 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 20 %
= 2 000,- Sk predraženie o 40 %

Tovar v hodnote do 10 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 10 %
= 2 000,- Sk predraženie o 20 %
Tovar v hodnote do 20 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 5%
= 2 000,- Sk predraženie o 10 %
Tovar v hodnote do 40 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 2,5 %
= 2 000,- Sk predraženie o 5 %
Tovar v hodnote do 50 000,- Sk + prieskum trhu, náklady = 1 000,- Sk predraženie o 2 %
= 2 000,- Sk predraženie o 4 %

Od 50 000,- Sk je efektívne robiť prieskum trhu, pretože náklady sú od 2 % do 4%. Tieto náklady sú zanedbateľné v porovnaní s možnosťou výberu medzi jednotlivými ponukami, kde si môžeme vybrať optimálne kritéria výberu, ako je cena, kvalita, náklady na obstaranie, údržbu, čas obstarávania a pod.